

REGULAMIN

§1 DEFINICJE

1. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady składania zamówień na Usługi Reklamowe w TwojeReklamy.pl.
2. **Klient Indywidualny** – konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Klient Firmowy** – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna, dokonująca zamówienia w związku ze swoją działalnością zawodową lub gospodarczą, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.
4. **Klient** – zbiorcze określenie Klienta Indywidualnego i Klienta Firmowego TwojeReklamy.pl
5. **TwojeReklamy.pl** – przedsiębiorca Robert Zając działający pod firmą SAYOO Robert Zając z siedzibą w Lisowice, 42-700, ul. Dolna 8, NIP 575-188-17-36 realizujący usługi reklamowe.
6. **Strona Internetowa** – każda strona i podstrona znajdująca się pod adresem www.TwojeReklamy.pl.
7. **Dzień roboczy** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
8. **Usługi reklamowe** – usługi wykonywane przez TwojeReklamy.pl
9. **Pracownik** – osoba pracująca w TwojeReklamy.pl
10. **Umowa, Formularz zlecenia** – dokument zawierający informacje na temat zamówionej Usługi Reklamowej, jej postanowień, terminu jej wykonania oraz wyceny.

§2 ZASADY OGÓLNE

1. TwojeReklamy.pl oferuje wykonywanie Usług Reklamowych.
2. Do Usług Reklamowych realizowanych przez TwojeReklamy.pl należą m.in.:
 - a. drukowanie materiałów reklamowych na maszynach offsetowych, cyfrowych, solwentowych,
 - b. wykonywanie indywidualnych projektów graficznych,
 - c. kolportaż ulotek,
 - d. wynajem powierzchni reklamowych,
 - e. organizacja kampanii mobilnych,
 - f. sprzedaż szablonów stron i sklepów internetowych,
 - g. optymalizacja reklam na Facebooku.
3. Szczegółowy zakres Usług Reklamowych realizowanych przez TwojeReklamy.pl znajduje się na Stronie Internetowej.
4. TwojeReklamy.pl realizuje usługi zarówno dla Klientów Indywidualnych jak i Klientów Firmowych.
5. Korzystanie z Usług Reklamowych TwojeReklamy.pl jest możliwe po uprzednim zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowaniu wszystkich postanowień w nim zawartych.
6. Akceptacja regulaminu przez Klienta następuje dobrowolnie w momencie podpisania umowy, w której zawarty jest link do Regulaminu i informacja, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego założenia.
7. TwojeReklamy.pl może pozbawić Klienta prawa do korzystania z Usług Reklamowych, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości Usług Reklamowych, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a. podał w trakcie podpisywania umowy dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b. dopuścił się naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów,
 - c. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami godzącymi w dobre imię TwojeReklamy.pl,
 - d. niepłatności faktur we wskazanym terminie.

§3 SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. Złożenie zamówienia na Usługi Reklamowe nastąpić może za pośrednictwem:
 - a. wysłania wiadomości e – mail.
2. Wiadomość e-mail powinna zawierać wszystkie informacje niezbędne do przygotowania wyceny Usługi Reklamowej. W wyniku braku tych informacji Pracownik TwojeReklamy.pl może skontaktować się z Klientem w celu uzyskania brakujących informacji i ustalenia szczegółów.
3. Po uzyskaniu szczegółów, Pracownik TwojeReklamy.pl przesyła Klientowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wycenę Usługi Reklamowej.
4. Po akceptacji ustaleń i kosztów ze strony Klienta, Pracownik TwojeReklamy.pl przygotowuje:
 - a. Umowę/Formularz Zlecenia,powyżej wymienione dokumenty przesyła za pośrednictwem wiadomości e-mail w formie załącznika.
5. Klient zamawiając Usługę Reklamową zobowiązany jest do przesłania skanu podpisanej Umowy/Formularza Zlecenia oraz dokonania płatności.
6. Otrzymanie przez Pracownika TwojeReklamy.pl wiadomości e-mail z załącznikiem w postaci skanu podpisanej umowy oraz otrzymanie potwierdzenia dokonania płatności, upoważnia do realizacji zamówionej Usługi Reklamowej.

§4 KOSZTY ZAMÓWIENIA ORAZ PŁATNOŚCI

1. Na koszt realizacji zamówienia składają się:
 - a. cena wybranej Usługi Reklamowej,
 - b. koszt dostawy.
2. Szczegółowe ceny poszczególnych Usług Reklamowych są wyceniane indywidualnie za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Wszelkie ceny są wyrażone w walucie polskich złotych oraz zawierają podatek VAT.
4. Klient składając zamówienie wybiera formę płatności za zamówienie jakimi są:
 - a. **płatność za pomocą platformy PayU (płatność kartą, przelew elektroniczny),**
 - b. dokonanie przelewu,
5. W przypadku wyboru formy płatności określonej w ust. 4 lit. b Klient otrzyma poprzez wiadomość e – mail od TwojeReklamy.pl fakturę proforma z danymi niezbędnymi do dokonania przelewu.
6. Klient upoważnia TwojeReklamy.pl do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

§5 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. W wypadku wyboru przez Klienta płatności określonej w §5 ust. 4 lit. a – b, rozpoczęcie realizacji usługi następuje po zaksięgowaniu na rachunku bankowym TwojeReklamy.pl całości wpłaty Klienta.
2. Klient podczas składania zamówienia wybiera formę dostawy, do których należą:
 - a. wysyłka za pośrednictwem kuriera,
 - b. wysyłka za pośrednictwem Poczty Polskiej,
3. Czas potrzebny na realizację zamówienia zależy od jego specyfikacji. Orientacyjny czas realizacji zostanie przekazany Klientowi wraz z akceptacją zamówienia przez TwojeReklamy.pl
4. Koszty dostawy na terenie kraju wliczone są w ceny usługi.

§6 REKLAMACJA

1. W przypadku niezgodności Towaru z umową Klient ma prawo do skorzystania z uprawnień przewidzianych w Kodeksie Cywilnym, dotyczących rękojmi za wady rzeczy.
2. Realizacja praw określonych w ust. 1 następuje poprzez zgłoszenie reklamacji na adres e-mail: biuro@TwojeReklamy.pl i odesłanie przez Klienta reklamowanego produktu na adres

pocztowy wskazany przez TwojeRekalmy.pl podczas zgłaszania reklamacji wraz z dowodem zakupu.

3. Do reklamowanego Towaru należy także dołączyć na piśmie informację zawierającą opis niezgodności przedmiotu zamówienia z umową.
4. Koszt odesłania i opakowania Towaru ponosi Klient.
5. Klient ma prawo zgłosić wadę produktu w terminie do 7 dni od momentu otrzymania towaru.
6. TwojeRekalmy.pl ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
7. SAYOO Robert Zając nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji.
8. Po odbiorze przesyłki należy w obecności kuriera otworzyć i sprawdzić jej zawartość. W razie stwierdzenia uszkodzeń towaru lub braków ilościowych należy sporządzić w obecności kuriera protokół uszkodzeń (dostępny u kuriera) oraz skontaktować się niezwłocznie z TwojeRekalmy.pl. Protokół uszkodzeń sporządzony w obecności kuriera i przez niego podpisany jest warunkiem koniecznym do rozpatrzenia reklamacji.
9. Reklamacje dotyczące uszkodzeń powstałych w transporcie rozpatrywane są w terminie do 3 miesięcy zgodnie z regulaminem firm spedycyjnych.
10. Niewielkie różnice w odcieniach farby (tolerancja 5% wartości CIE Lab, norma ISO 12647-2) nie stanowią wady produktu.
11. Zmiany w ilości produktu nie przekraczające 5% nie stanowią wady produktu. Rozliczeniu podlega cała faktycznie dostarczona ilość produktu.

§7

ANULOWANIE ZAMÓWIENIA

1. Zarówno Klient Indywidualny jak i Klient Firmowy mogą anulować zamówienie jeśli plik przez nich przesłany ma status „Plik przekazany do weryfikacji”.
2. W przypadku anulowania zamówienia przez Klienta, jeśli dokonał on już zapłaty TwojeRekalmy.pl zwróci wpłacone przez niego środki.
3. W przypadku zwrotu określonego w ust. 2 kwota zwracana Klientowi, który dokonał przelewu za pośrednictwem platformy PayU zostanie pomniejszona o koszty administracyjne w wysokości nie wyższe niż 4% całego zamówienia brutto.
4. Anulowanie zamówienia jest niemożliwe w momencie gdy rozpocznie się proces drukowania.
5. W przypadku TwojeRekalmy.pl, w której towary są produkowane pod indywidualną specyfikacją i indywidualne zamówienie Klienta nie przysługuje Klientowi prawo do odstąpienia od umowy.

§8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest SAYOO Robert Zając z siedzibą w Lisowice, 42-700, ul. Dolna 8, NIP 575-188-17-36 oraz spółki powiązane oraz firmy współpracujące, którym na podstawie odrębnych umów zostały powierzone dane osobowe.
2. Dane osobowe Klienta przekazują dobrowolnie.
3. Klient podczas składania zamówienia wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celach związanych z realizacją zamówienia przez TwojeReklamy.pl.
4. Klient ma prawo do wglądu w swoje dane a także do ich edycji oraz do żądania ich usunięcia.
5. Pełna treść Polityki Prywatności & RODO znajduje się po linkiem https://twojereklamy.pl/hosting_plikow/politykaprywatnosci_1__616eb70851730.pdf

§9

PRAWO AUTORSKIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚĆ UTWORÓW

1. Jeśli w trakcie realizacji zamówienia TwojeReklamy.pl sporządzi nowe projekty graficzne jest ona ich autorem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t.) i korzysta ze wszelkiej ochrony utworów w ramach tego aktu.
2. TwojeReklamy.pl realizując zamówienie nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich osób trzecich przez Klienta.
3. Klient przesyłając TwojeRekalmy.pl pliki wyraża jednocześnie zgodę na zwielokrotnianie utworu.

4. TwojeRekalmy.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść plików przesłanych przez Klienta do druku, w szczególności za błędy ortograficzne i merytoryczne.
5. TwojeReklamy.pl informuje swoich Klientów, iż stosownie do brzmienia art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z dnia 18 lipca 2002 r., o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2013.1422 j.t.) polski ustawodawca nałożył na nich zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. TwojeRekalmy.pl zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia jeśli przesłane przez Klienta pliki swą treścią w jakikolwiek sposób naruszałoby prawo m.in. art. 256 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. kodeks karny (Dz.U.1997.88.553), który zakazuje dystrybucji materiałów, które propagowałyby faszystowski, komunistyczny lub inny totalitarny ustrój państwa lub nawołuje do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące tego trybu znajdują się na stronie internetowej www.uokik.gov.pl.
2. Zabronione jest kopiowanie, utrwalanie bądź powielanie oraz wykorzystywanie w każdy inny sposób niniejszego Regulaminu bez zgody autora.
3. Niniejszy regulamin określa zasady ogólne dotyczące sposobu składania zamówień, dokonywania płatności. Szczegółowe ustalenia (przedmiot Usługi Reklamowej, data wykonania, kwota, sposób reklamacji, itp.) dotyczące zamawianej Usługi Reklamowej zawarte są w odrębnym dokumencie, który sporządzany jest do zamówionej Usługi Reklamowej – Umowie lub Formularzu Zlecenia, na podstawie którego realizowana jest dana Usługa Reklamowa.